



Encuentro 14

HACIA DONDE SE DIRIGE LA REMC

Un proceso de reflexión compartida y análisis participado sobre el presente y futuro de la Red de Medios Comunitarios.

By Isabel Lema Blanco

ESPACIOS DE DISCUSIÓN: HACIA DONDE SE DIRIGE LA REMC?



Taller de Futuro: ¿Hacia dónde se dirige la REMC? Un proceso de reflexión compartida y análisis participado sobre el presente y futuro de la Red de Medios Comunitarios.

Dinamizan: Marta Casal, Maruxa mascullana, Mónica Alonso, Isabel Lema (CUAC FM)

Conclusiones: Isabel Lema Blanco

Red de Medios Comunitarios, ¿Por qué estamos aquí?

La Red de Medios Comunitarios es un espacio que aglutina, coordina y defiende los fines de una diversidad de medios, iniciativas y prácticas de comunicación ciudadanas englobadas dentro del denominado Tercer Sector de la Comunicación (AMARC, 2008) Su actividad comienza en 2005 promovida por diversos proyectos de radio y televisión comunitaria pero se constituye legalmente como una federación de asociaciones el 24 de mayo de 2009. La ReMC nace con la misión de “promover y defender los Derechos Humanos y los principios democráticos recogidos por la Declaración Universal de los Derechos Humanos, con especial referencia a la libertad de expresión y el Derecho a la Comunicación como derechos fundamentales claves para el ejercicio y desarrollo de otros derechos”, tal y como figura en sus estatutos (ReMC, 2009).

Los medios del Tercer Sector de la Comunicación son actores privados, sin ánimo de lucro, que cumplen un fin social y que son gestionados por organizaciones ciudadanas de diverso tipo. Su trabajo está orientado a satisfacer las necesidades de comunicación de la ciudadanía y a habilitar el ejercicio del derecho a la información y libertad de expresión de las personas y las comunidades. Dichos medios están abiertos a la participación lo más amplia posible tanto en la propiedad del medio, en la toma de decisiones interna y en el propio acceso a la emisión.



Encuentro 14

HACIA DONDE SE DIRIGE LA REMC

Un proceso de reflexión compartida y análisis participado sobre el presente y futuro de la Red de Medios Comunitarios.

By Isabel Lema Blanco

Cinco años defendiendo en derecho a comunicar.

Desde su creación en el 2009, la Red de Medios Comunitarios ha trabajado en el ámbito institucional y legal en la promoción y defensa del derecho a la comunicación de la ciudadanía y en el derecho a la existencia de los medios libres y comunitarios en el Estado Español y que dichos derechos se recojan no solo a través de declaraciones políticas sino también en la regulación y en la legislación que rige el mercado de las telecomunicaciones en España. A pesar de que en un primer momento, la Ley General de la Comunicación Audiovisual (2010) haya podido suponer un reconocimiento legal a las radios comunitarias que, durante años, han sido consideradas "radios pirata", en la práctica los medios alternativos están viendo mermada su capacidad de comunicar y, cinco años después, la inmensa mayoría de los medios comunitarios en España no han conseguido licencia de emisión, a pesar de que muchos optaron a su concesión en numerosas ocasiones. Es por ello, que la actividad más destacada de la ReMC desde su nacimiento haya sido "la promoción del Tercer Sector de la Comunicación como un servicio público de interés general, y la reivindicación de espacio público de comunicación para garantizar su existencia y desarrollo" (REMC, 2009) estando vinculada con la acción legal y política, de control y supervisión de las diferentes normativas y concursos de licencias que las comunidades autónomas han ido publicando.

En segundo lugar, dentro de los objetivos de la ReMC está la necesidad de profundizar en la democratización de la sociedad y de sus medios de comunicación, potenciando la libre expresión, la difusión de ideas, opiniones e informaciones de todas las personas y colectivos a través de cualquier medio. Defender el derecho a comunicar también implica favorecer las condiciones necesarias para ello, especialmente trabajando en red con los medios del tercer sector, pero también con las asociaciones de periodistas y de usuarios de la comunicación y con universidades, investigadores y entidades del Tercer Sector de la sociedad.

Un largo camino por delante.

Los medios y personas que integran la Red de Medios Comunitarios se plantean, en cada encuentro, hacia donde deben dirigirse. Conociendo su destino final, debe escogerse el camino que les lleve allí, lo que les obliga a un proceso de reflexión conjunta sobre cómo se encuentra el proyecto en el momento actual, los obstáculos que se pueden encontrar por el trayecto y también sobre las oportunidades y fortalezas que pueden garantizar su éxito. Es por ello que en el "Encuentro 14" decidimos realizar un diagnóstico de la Red siguiendo la conocida metodología DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) aplicada a dos grupos de debate simultáneos que trataron de plasmar en papel las percepciones, emociones y motivaciones del conjunto de los participantes. El siguiente apartado tratará de sintetizar los resultados más destacados de dicho DAFO, en el que participaron cerca de 40 personas representantes de emisoras como Ión Radio, Radio Ronkudo, Komunikatuz, Eco Leganés, Onda Color, Onda Merlín, Onda Polígono, Radio Ritmo, Radio Almenara, Unión de Radios Comunitarias de Madrid, Radio Vallekas, Radio Enlace, Radiópolis, Radio Kras, Radio Televisió de Cardedeu, Siberia FM, Radio Guinguada, CUAC FM, la Red de Medios Comunitarios, los proyectos "nosotras en el Mundo" y "proyecto cárcere".



Encuentro 14

HACIA DONDE SE DIRIGE LA REMC

Un proceso de reflexión compartida y análisis participado sobre el presente y futuro de la Red de Medios Comunitarios.

By Isabel Lema Blanco

¿Sobre qué debemos estar alerta?

Ser un medio de comunicación libre y/o comunitario no es tarea sencilla. Son muchas las piedras que tanto el sistema socio-económico como la administración te ponen en el camino. A pesar del reconocimiento legal de los medios comunitarios dentro de la legislación sectorial, todavía presenciamos el cierre (o los intentos de clausura) de emisoras libres o comunitarias por parte de las administraciones públicas, amparadas en una legislación más represora que defensora del derecho a la comunicación. En segundo lugar, esta situación de inseguridad legal somete a los medios del tercer sector a una gran precariedad y falta de financiación (no pueden emitir publicidad pero tampoco reciben recursos públicos). Estas limitaciones ponen en peligro la modernización de los medios comunitarios, que deben tener igualmente acceso a recursos tecnológicos que les permita seguir teniendo presencia, visibilidad e impacto en la comunidad en la que trabajan. Esta situación se agrava, asimismo, por las consecuencias de una crisis económica (y del contexto “neoliberal”) que puede conllevar -en un futuro- a una menor participación de las entidades del tercer sector en los medios comunitarios, o en un mayor individualismo social y menor participación o apoyo a proyectos ciudadanos. Se evidencia un intento de desarticulación de los movimientos sociales, al menos en algunas comunidades o ciudades, que puede debilitar a los proyectos. En tercer lugar, una amenaza evidente y ya presente en la actualidad, es la presión de las entidades de gestión de la propiedad intelectual. Las radios y televisiones libres y comunitarias son entidades sin ánimo de lucro, que cumplen un fin social y que garantizan un derecho fundamental. Por ello, podemos considerarlas “entidades de interés social”, y no pueden ser tratadas como un medio comercial cualquiera. Las acciones de la SGAE y otras entidades gestoras de derechos ponen en peligro la supervivencia de los medios comunitarios.

¿Qué oportunidades debemos aprovechar?

Los medios comunitarios – a pesar de nuestras debilidades y del contexto social del Estado Español- gozamos de una gran credibilidad social y cada vez son más las voces que -desde diferentes colectivos- claman por un mayor control y acceso ciudadano a los medios de comunicación. Por ello, los miembros de la ReMC identifican la creación de nuevas alianzas entre los movimientos sociales, las ONGs, sindicatos o la comunidad educativa (universidades, grupos de investigación, posgrados) como una gran oportunidad para crecer y reforzarse. Establecer nuevas alianzas con asociaciones y también con otros medios comunitarios no asociados, pero que comparten nuestra filosofía es parte del trayecto. La ReMC no está sola en este periplo. Somos conscientes de la importancia de trabajar e intercambiar experiencias con proyectos y redes internacionales.

AMARC o el FCM son oportunidades de futuro que se han abierto y el trabajo en red puede impulsar a la Red a participar en nuevos proyectos europeos y trabajar para obtener nuevas formas de financiación de sus actividades. La universalidad y accesibilidad a las tecnologías libres (o de código abierto) es una oportunidad más para los medios comunitarios. El software libre favorece la accesibilidad a las tecnologías, programas y recursos necesarios para hacer nuestras radios mejores y elaborar productos de mayor calidad. El aprovechamiento de los medios y herramientas técnicas disponibles e intercambio de conocimientos en la red son puertas que se nos abren. La crisis de credibilidad que sufren los medios comerciales y corporativos es comprendida como una oportunidad para visibilizar las redes comunitarias, que la ciudadanía reconozca a los proyectos de la ReMC como medios ciudadanos en los que tienen la posibilidad de participar y ejercer su libertad de información. El desarrollo de una comunidad de pertenencia y el acercamiento a proyectos no incluidos aún en la red son nuevas oportunidades para compartir y generar sinergias entre la cultura libre y la comunicación libre.



Encuentro 14

HACIA DONDE SE DIRIGE LA REMC

Un proceso de reflexión compartida y análisis participado sobre el presente y futuro de la Red de Medios Comunitarios.

By Isabel Lema Blanco

¿Qué nos hace más fuertes?

Cinco años de trabajo en red han convertido a la ReMC en un espacio de coordinación y participación horizontal, “igualitaria y activa” y de intercambio de experiencias. Es evidente la cohesión entre los proyectos integrantes y su compromiso con la Red. Ello es resultado de la construcción paciente de la misma, que ha tratado de integrar y abrirse al mayor número de medios posible. A ello hay que sumar la no poco relevante labor de apoyo, protección y asesoramiento otorgada estos años a nivel interno, pero también de una mayor capacidad de interlocución con los poderes públicos, actuando como “lobby” ciudadano frente a los intereses comerciales o partidistas.

Una segunda fortaleza a destacar es la heterogeneidad, pluralidad, diversidad y cercanía que representan los proyectos integrantes de la ReMC. Cercanía al tejido asociativo y a los colectivos de base que ha permitido el empoderamiento de los colectivos minoritarios, presentes en muchas radios comunitarias y libres del Estado. Diversidad es aquí una palabra clave. Diversidad cultural, lingüística y de la propia estructura de los proyectos. La ReMC y sus medios asociados permiten que la ciudadanía cuente “su propio relato de la realidad”. Tienen una agenda propia, donde la persona, el ciudadano, es el sujeto activo de la comunicación, y a la que cada vez se van uniendo nuevas voces. Cada vez más, las radios comunitarias van especializando sus contenidos y compartiendo entre ellas programas de gran calidad. La renovación del proyecto, de las caras visibles de la red, de las coordinadoras y grupos de trabajo es otra fortaleza destacada en este Dafo. En los últimos años se ha dado un paso más, abriendo fronteras, participando en proyectos internacionales como el proyecto Leonardo y “manteniendo unas buenas relaciones exteriores”, por ejemplo, trabajando con la Asociación Mundial de Radios Comunitarias. Finalmente, un aspecto muy destacado por los participantes ha sido la formación y el aprendizaje social generado en la ReMC. La celebración de encuentros, jornadas y otros proyectos ha favorecido el intercambio de experiencias, el aprendizaje colectivo de sus miembros y la “retroalimentación social”. Los medios del tercer sector tienen ahora mayor experiencia y sabiduría, y quieren resaltarlo como uno de las mayores fortalezas de la Red.

¿Qué queremos mejorar?

La Red de Medios Comunitarios ya no es un proyecto en construcción, es una realidad que precisa crecer y mejorar en algunos aspectos para ser más eficaces, más eficientes, y ser capaces de llegar a más personas y colectivos. Por ello, sus miembros son también conscientes de las debilidades, en parte debido a los limitados recursos humanos con los que cuenta y a su baja capacidad de generación de recursos. Los participantes demandan una mayor planificación estratégica de las acciones a realizar. Se hace necesario optimizar los recursos y conocimientos de los que dispone, aumentando la “socialización del conocimiento de las buenas prácticas” que se están desarrollando en los medios libres y comunitarios. Ello es necesario para aumentar la implicación y participación de las asociadas y la renovación del proyecto con “caras nuevas” de cara al futuro. En segundo lugar, debemos aumentar la representatividad de todos los formatos de medios comunitarios existentes, ampliando la base social de la ReMC así como su diversidad. Una línea estratégica clave sería aumentar el trabajo en red, superando la “atomización” (geográfica y de funcionamiento) de los proyectos integrantes al tiempo que se intensifica el trabajo con otros colectivos (regionales y estatales) con intereses o fines comunes a los de la Red. Finalmente, un tercer bloque de propuestas está relacionada con la “visibilidad de la Red”. Se evidencia la necesidad de mejorar la comunicación interna y externa del proyecto, que sea todavía más abierta y horizontal. La proyección exterior de la REMC parece esencial, aumentando nuestra incidencia en las redes sociales y teniendo mayor presencia en otros medios de comunicación como la prensa escrita o la televisión.



Encuentro 14

HACIA DONDE SE DIRIGE LA REMC

Un proceso de reflexión
compartida y análisis
participado sobre el presente
y futuro de la Red de Medios
Comunitarios.

By Isabel Lema Blanco

¿Hacia dónde nos dirigimos?

Las personas y colectivos que participaron en el VII Encuentro de la Red de Medios Comunitarios quisieron imaginar también un futuro ideal (pero posible) para la ReMC. En un escenario a cinco años, la ReMC tendrá mayor autonomía económica que le permitirá incluso disponer de personal propio, una estructura más sólida y organizada capaz de ayudar más y mejor a las asociadas/os. Para ello es necesario aumentar nuestra base social, alcanzando el centenar de proyectos implicados y el número de integrantes de los grupos de trabajo.

En cinco años la situación legal de los medios comunitarios estaría mejor. Tendríamos mayor amparo legal y licencias (no comerciales) que reconociesen nuestro derecho a existir y una legislación proteccionista que reservase el 30 % de las licencias para las emisoras comunitarias. Para ello, es indispensable convertirnos en un auténtico "lobby". La ReMC será más fuerte, más representativa, con mayor incidencia social y política e impacto internacional.

Finalmente, en cinco años, nos gustaría que la ReMC y los medios del tercer sector se hubiesen consolidado como auténticos creadores de "cultura libre" y contenidos de calidad que respondan a las demandas de un tejido social potente, siendo los medios de referencia para todo el tercer sector. La Red de Medios Comunitarios trabajaría en red para la creación de recursos comunes y compartidos, impulsando la formación de sus integrantes. Sería una auténtica "escuela formativa" que permitiese intercambios entre miembros de diferentes proyectos comunitarios y, porque no, incluso a nivel internacional.

Referencias

Ley General de la Comunicación Audiovisual (2010) Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual. Boletín Oficial del Estado. 1 de abril de 2010

ReMC (2009). Estatutos de la Red de Medios Comunitarios. 2009.

CUAC FM (2014). Encuentro Europeo de Medios del tercer Sector. <http://encuentro14.org/>

Parlamento Europeo (2008). Resolución del Parlamento europeo sobre medios de comunicación comunitarios de septiembre de 2008.

Consejo de Europa (2009). Declaración del Comité de Ministros del Consejo de Europa sobre el rol de los medios comunitarios para promover la cohesión social y el diálogo intercultural.