

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EXPERIENCIAS, APRENDIZAJES Y POTENCIALIDADES PARA LOS MEDIOS COMUNITARIOS

ISABEL LEMA BLANCO (EDITORA)





CAPÍTULO VI

LA COBERTURA MEDIÁTICA DE LA SALUD PÚBLICA EN ESPAÑA: UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL TRATAMIENTO DE LA SALUD EN LAS RADIOS LIBRES Y COMUNITARIAS

Isabel Lema Blanco*Universidade da Coruña*

1. INTRODUCCIÓN

La pandemia de la Covid-19 y la lucha contra ella tuvo un efecto disruptivo en el discurso político y mediático sobre la salud pública. La comprensión y la aceptación social de las decisiones adoptadas por los poderes públicos, incluyendo aquellas que implicaron la restricción temporal de libertades como la movilidad, estuvo estrechamente ligada al nivel de información a la que los ciudadanos tenían acceso y a su capacidad para evaluar la necesidad de dichas medidas y sus beneficios para la sociedad en su conjunto (Jalow et al., 2023).

El papel de los medios y el periodismo como fuente de información creíble volvió a quedar en evidencia tanto en el contexto español como europeo e internacional. La demanda de información sobre la Covid 19 favoreció el consumo de medios de comunicación confiables, pero también se propagó la desinformación y la difusión de bulos y noticias falsas a través de Internet, las redes sociales virtuales, o los servicios de mensajería instantánea. Para contrarrestar los efectos de fenómenos como la desinformación o la infodemia, la alfabetización mediática e informacional (AMI) se propone como un importante campo de acción, como así se recoge en el articulado la nueva Ley 13/2022, de 13 de julio, General de Comunicación Audiovisual. Dicha ley establece que los medios de comunicación, entre los que se encuentran los medios comunitarios, son actores relevantes para los programas de alfabetización y formación mediática, acentuando su responsabilidad social como educadores de la ciudadanía.

La alfabetización mediática e informacional es un concepto dinámico que evoluciona con el tiempo en respuesta a factores tecnológicos, sociales, cultu-



rales, económicos y políticos. La alfabetización mediática se comprende como un conjunto interrelacionado de competencias que ayudan a las personas a comprender y evaluar críticamente el contenido de los medios, conocer cómo funcionan los procesos de producción, edición y financiación de contenidos informativos, en una amplia diversidad de entornos comunicativos, incluidos los digitales, así como adquirir las competencias necesarias para utilizar su potencial creativo y participativo (Jalow et al., 2023).

En España existe, desde el inicio de la transición democrática, una larga tradición de medios libres, comunitarios o de titularidad ciudadana. Dichos medios se caracterizan por ser entidades privadas, sin ánimo de lucro, generalmente gestionadas por asociaciones o colectivos ciudadanos. Su principal misión es la prestación de servicios de comunicación para atender las necesidades de expresión de las comunidades locales, culturales y grupos sociales específicos.

El sector de los medios comunitarios cuenta con una amplia experiencia como espacios informales de formación mediática (Lema-Blanco, 2016). La mayoría de las radios comunitarias españolas desarrollan procesos de alfabetización mediática en sus propios espacios o a través de acuerdos con otras entidades sociales o instituciones educativas. Algunos estudios recientes han destacado el papel de las radios comunitarias en el desarrollo de competencias mediáticas y habilidades sociales de sus integrantes (Lema-Blanco et al., 2016). Otros autores han puesto el acento en la función social que estas entidades pueden desempeñar como instrumentos para la inserción social de personas con diversidad funcional, personas diagnosticadas de trastorno mental grave o enfermedades crónicas (Lema-Blanco, 2018).

Esto es posible porque, en su actividad diaria, estos medios abren sus puertas a colectivos habitualmente infrarrepresentados en los medios convencionales, contribuyendo a luchar contra los estereotipos y prejuicios frecuentemente presentes en los medios de comunicación convencionales (Barranquero et al., 2015). Por ejemplo, durante el primer año de pandemia, los medios libres y comunitarios españoles respondieron a las demandas de información de sus comunidades de referencia a través del desarrollo de un trabajo de comunicación de proximidad y de acompañamiento, mostrando las voces “de los sin voz” y las perspectivas de aquellos que no eran de interés de los medios generalistas (Pérez-Martínez et al., 2021). Los medios comunitarios fueron



capaces de responder a las necesidades de sus comunidades, destacando además por su capacidad de trabajo en red, impulsando, por ejemplo, proyectos colaborativos como “El Otro Coronavirus” (ReMC, 2020) durante los meses más duros de la pandemia (Pérez-Martínez et al., 2021).

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El presente trabajo se elaboró en el marco del proyecto europeo “European Excellence Exchange in Journalism (E3J): A media and information literacy Approach for Civic Empowerment in Public Health” (2022-2023) (Un enfoque de alfabetización mediática e informacional para el empoderamiento cívico en salud pública). Este proyecto de investigación-acción tiene por objeto realizar un estudio sobre la cobertura mediática de la salud pública en los medios comunitarios de cuatro países europeos: España, Austria, Irlanda y Dinamarca, para impulsar, a continuación, programas de formación que ayuden a mejorar la cobertura informativa y la producción audiovisual dirigida al sector de medios comunitarios de estos cuatro países (Jalow et al., 2023).

Los objetivos específicos del estudio de caso español fueron los siguientes:

>> Conocer las experiencias de los medios libres, comunitarios, sin ánimo de lucro en la cobertura de los temas de salud pública.

>> Identificar casos de buenas prácticas comunicativas en el sector de los medios comunitarios.

>> Extraer aprendizajes sobre las formas más adecuadas de abordar la información y comunicación sobre temáticas especializadas en salud pública y alfabetización científica con el fin de mejorar las competencias de la ciudadanía. Se diseñó una metodología de corte cualitativo, que combinó las siguientes técnicas de recogida y análisis de datos:

(i) la revisión documental; (ii) encuesta (online); y (iii) entrevistas semiestructuradas a expertos en salud pública y en medios comunitarios.

El trabajo empírico se realizó en los meses de junio a septiembre de 2022.

(i) Revisión documental

La técnica de revisión documental fue empleada para realizar un análisis de los temas de discusión destacados o relevancia sobre salud pública que han



recibido un mayor interés mediático e identificar las problemáticas o lagunas existentes o potenciales desde la perspectiva de la educación para la salud. Se realizó una revisión de documentos científicos, artículos periodísticos, o literatura gris existente sobre el tratamiento de temas de salud pública en medios de comunicación y, especialmente, en los medios libres y comunitarios españoles. Finalmente se analizó la experiencia de diferentes proyectos de radio que abordaron temas de salud, a través de la revisión de sus Webs y podcasts.

(ii) Encuesta online

Simultáneamente, se diseñó un cuestionario para conocer el esfuerzo que realizan los medios libres y comunitarios españoles por informar y divulgar conocimientos sobre temáticas especializadas como salud pública, medio ambiente, ciencia y tecnología, e identificar ejemplos de buenas prácticas comunicativas. La encuesta fue distribuida a través de un formulario web entre las entidades integrantes de la Red de Medios Libres y Comunitarios (ReMC), la asociación estatal más representativa del sector, con más de 40 entidades asociadas. La encuesta fue cumplimentada en su integridad por un total de trece emisoras comunitarias, con la siguiente distribución territorial: Comunidad de Madrid (n=7), Galicia (n=2), Andalucía (n=1); Euskadi (n=1), Castilla y León (n=1), y Comunidad Valenciana (n=1)

(iii) Entrevistas semiestructuradas

Los resultados de la encuesta permitieron identificar una serie de radios comunitarias donde las temáticas sociosanitarias han contado con una especial atención. A continuación, se realizaron cinco entrevistas a expertos en la divulgación e información sociosanitaria: cuatro de ellas estaban involucradas en la producción de programas sobre salud en emisoras comunitarias, con la siguiente afiliación: Onda Color, Málaga (n=1); Onda Merlín Comunitaria, Madrid (n=1); Cuac FM, A Coruña (n=1). El quinto experto fue un catedrático universitario responsable de programas de divulgación y educación para la salud (afiliación: Universidade da Coruña, Consello Galego de Saúde).

3. RESULTADOS

3.1. LA SALUD PÚBLICA EN ESPAÑA:

TEMAS DE DISCUSIÓN EN LA ARENA PÚBLICA

El análisis del discurso a nivel español sobre la salud pública muestra que,



en los últimos años, el tratamiento del virus COVID-19 ha sido el principal tópico de discusión en la arena pública, así como las consecuencias que ésta ha tenido a nivel social como, por ejemplo, el impacto negativo de la pandemia sobre la salud mental de la población joven y adulta. Ciertos grupos de población han sufrido altos niveles de estrés, episodios de ansiedad o depresión, lo que ha sido objeto de debate político y mediático, como reflejó la revista de El Diario de julio de 2022, poniendo en evidencia la insuficiente capacidad del sistema público de salud para garantizar el bienestar psicológico y emocional de la población.

En segundo lugar, se ha incrementado de manera sustancial la conciencia pública acerca de los problemas de salud que afectan a la población infantil y juvenil. La evidencia científica apunta a una relación directa entre el bienestar y la calidad de vida de las personas, incluido el desarrollo cognitivo de los más jóvenes, y las condiciones ambientales en las que viven estas personas. El impacto de la calidad ambiental urbana sobre la salud de las personas ha sido objeto de una creciente cobertura mediática, lo que ha contribuido a la promoción de políticas innovadoras destinadas a mejorar la calidad de los espacios urbanos, reducir la contaminación de los automóviles y fomentar estilos de vida activos.

Otro de los temas objeto de debate reciente en España tiene que ver con la promoción de prácticas dietéticas saludables y sostenibles entre la población infantil y adulta. España ha estado asociada durante mucho tiempo a las dietas mediterránea y atlántica, ambas consideradas dos de los patrones dietéticos más saludables del mundo. Sin embargo, dichos hábitos alimentarios están mudando hacia la denominada “dieta occidental”, lo que ha incrementado los índices de sobrepeso y obesidad en la población, con mayor incidencia sobre el cáncer y algunas enfermedades cardiovasculares.

Para hacer frente a este problema, las autoridades han impulsaron diversas campañas destinadas a promover estilos de vida saludables entre la población. Sin embargo, estas políticas han sido muy criticadas en los medios de comunicación comerciales, especialmente en el ecosistema de medios conservadores, debido a la influencia ejercida por la industria alimenticia. Existe, por ejemplo, una sobrerrepresentación de la publicidad de productos poco saludables en los medios audiovisuales (ej. bebidas alcohólicas o azucaradas, comida rápida, etc.) empleando, además, estrategias altamente persuasivas



(Cerezo-Prieto et al., 2022). Personalidades de los medios, como reconocidos periodistas y locutores radiofónicos, son utilizados frecuentemente como prescriptores o reclamos en anuncios publicitarios relacionados con la alimentación, lo que supone un tipo de aval o publicidad ilícita o bastante cuestionable debido a su influencia sobre la opinión pública, como alerta García Arranz (2021).

3.2. LAGUNAS Y PROBLEMAS ACERCA DE LA COBERTURA DE LA SALUD

El creciente número de fuentes de información sobre la salud no parece haber contribuido a aumentar la alfabetización científica de los ciudadanos. Al contrario, los fenómenos de fake news, desinformación y aparición de fuentes de pseudomedicina se han visto extremadamente fortalecidos durante la crisis del COVID-19 y los años posteriores. Por ejemplo, un estudio realizado en España por Salaverría et al. (2019) encontró que un tercio de la información sobre la pandemia contenía falsedades sobre temas científicos y relacionados con la salud, identificándose cuatro tipos principales de bulos: bromas, exageraciones, información descontextualizada e información engañosa.

El fenómeno de la desinformación se ha convertido en un reto para el sistema sanitario. Como muestran los resultados de la encuesta realizada por la iniciativa #SaludsinBulos (2021), la información sobre salud en los medios es muy imprecisa, adolece de escasa rigurosidad y es, por ende, poco confiable. Los profesionales de la salud perciben que el acceso masivo de la población a fuentes de información no científicas (ej. “Google”) tiene un efecto negativo sobre la confianza de los pacientes en el conocimiento médico, lo que también puede influir en la disposición de estos a seguir una prescripción médica para hacer frente a sus enfermedades.

Las temáticas sobre salud que han sido abordadas con mayor frecuencia por la prensa están relacionadas con el cáncer, la sexualidad y la reproducción, el sida, las drogas (incluido el tabaco), los trastornos mentales y los relacionados con la nutrición. Sin embargo, la concentración de medios y la homogeneidad de la información ha llevado a que los temas de salud sean escasamente abordados en espacios específicos o por profesionales especializados.

Algunas fuentes expertas apuntan al insuficiente conocimiento existente acerca de la salud de la mujer o de algunas enfermedades padecidas mayori-



tariamente por la población femenina (ej. artritis reumatoide, problemas de fertilidad, depresión). El sesgo de género en medicina ha sido abordado por medios como Newtral (2021) o The Guardian, que publicó, en 2019, el reportaje “Las mujeres han sido lamentablemente desatendidas: ¿La ciencia médica tiene un problema de género?”. Aunque esta problemática todavía es ampliamente desconocida por la ciudadanía e incluso por las mujeres que padecen dichas enfermedades.

3.3. LA COBERTURA DE LA SALUD EN LOS MEDIOS COMUNITARIOS: RESULTADOS PRELIMINARES.

Los medios comunitarios españoles cuentan con una larga experiencia en la producción de programas que abordan la temática de la salud pública. Los resultados de la encuesta exploratoria realizada en el marco de este estudio arrojan que ocho emisoras de radio contaban en 2022 con uno o más programas totalmente dedicados a temas de salud pública, tal y como ilustra el gráfico 1, debajo. Además, dos emisoras contaban con una o varias secciones sobre salud en su programación habitual, mientras que 1 emisora reconoce haber contado con estos contenidos en el pasado, aunque no actualmente (Ver gráfico 1).

GRÁFICO 1

Emisoras comunitarias que ofrecen una cobertura especializada sobre salud pública (actualmente o en el pasado). Muestra total: n=13. Datos en número.

Temáticas especializadas dentro de uno o varios programas



Programase especializados



Trataron este contenido en el pasado



No tratan este contenido



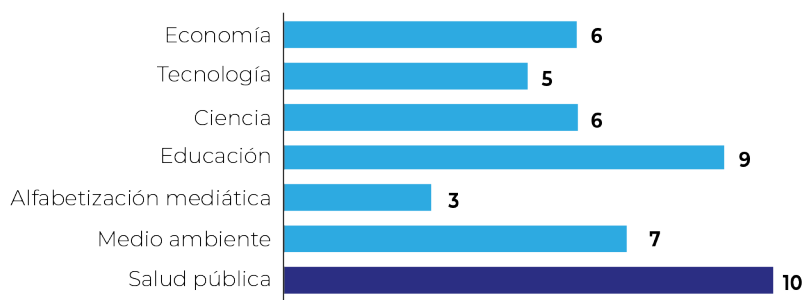
Nota: Emisoras comunitarias que cuentan, o contaron en el pasado, con programación propia sobre salud pública, comprendida en un sentido amplio, incluyendo salud laboral, salud mental, educación para la salud, etc.



En cuanto a las principales temáticas abordadas en su programación diaria o semanal, el gráfico 2 muestra que la salud pública es la temática a la que diez de las trece entidades que conforman la muestra del estudio prestan mayor atención, mientras que la educación y el medio ambiente es una temática abordada con frecuencia por nueve y siete emisoras comunitarias, respectivamente. La ciencia y la economía son temáticas abordadas en seis de estas emisoras, mientras que los contenidos relacionados con la tecnología o la alfabetización mediática son de interés únicamente para cinco y tres emisoras respectivamente. (Ver gráfico 2)

GRÁFICO 2

Principales temáticas abordadas de manera especializada en las emisoras comunitarias. Muestra total: n=13. Daros en número.



Nota: Emisoras comunitarias que cuentan o contaron en el pasado con programas propios especializados en economía, tecnología, ciencia, educación, alfabetización mediática, medio ambiente y salud pública.

Atendiendo al grado de participación de expertos en la producción radiofónica, las emisoras comunitarias suelen contar, entre sus filas, con científicos y expertos del sector sociosanitario, sin bien éstos suelen participar en calidad de colaboradores habituales o expertos, o en calidad de entrevistados, reduciéndose a seis el número de emisoras que cuentan con científicos o profesionales sociosanitarios involucrados directamente en la producción de un programa de radio (Ver gráfico 3). Los resultados de la encuesta apuntan también a una escasa participación de expertos del ámbito tecnológico debido a las dificultades encontradas por estos medios para acceder a este tipo de fuentes.



GRÁFICO 3

Principales tipologías de expertos involucrados en la producción de programas en las emisoras comunitarias. Muestra total: n=13. Daros en número.



Nota: Emisoras comunitarias que cuentan programas propios producidos con la participación de expertos del sector sociosanitario, tecnológico, educativo y por entidades y colectivos del tercer sector y otros grupos sociales. alfabetización mediática, medio ambiente y salud pública.

Atendiendo a la programación propia de las emisoras comunitarias españolas dedicada específicamente a la cobertura de la salud pública, la tabla 1 muestra que la salud mental (n=8) y la educación para la salud (n=7) son las temáticas más comunes en estas emisoras. La diversidad funcional (n=1), la psicología del trabajo (n=1) o la divulgación científica sanitaria con perspectiva de género (n=1) son temáticas abordadas con menor frecuencia en programas específicos, aunque existen, no obstante, proyectos con larga trayectoria en estos medios. (Ver tabla 1 pag. 88)

La temática denominada salud mental engloba un buen número de proyectos radiofónicos impulsados por emisoras de radio en colaboración con entidades públicas como centros de rehabilitación psicosocial o centros asistenciales ubicados en diferentes localidades y distritos. Este fenómeno se observa especialmente en la Comunidad de Madrid, con ejemplos como Ábrete Cami-



>> TABLA 1

**PROGRAMAS RADIOFÓNICOS DEDICADOS
A TEMÁTICAS RELACIONADAS CON LA SALUD PÚBLICA**

SALUD MENTAL

Nombre del programa	Emisora
"Mejor Imposible"	Onda Merlín Comunitaria (Madrid)
"El Espejo"	Onda Merlín Comunitaria (Madrid)
"Ábrete Camino"	Onda Merlín Comunitaria (Madrid)
"La Luciérnaga"	Radio Almenara (Madrid)
"Radio Trajineros"	Radio Almenara (Madrid)
"Radio Prometea"	Cuac FM (A Coruña)
'Radioklmente',	Radio Vallekas (Madrid)
"Salud Mental"	Onda Color (Málaga)

EDUCACIÓN PARA LA SALUD

Nombre del programa	Emisora
"Onda Salud"	Onda Merlín Comunitaria (Madrid)
"El árbol de la vida"	Onda Color (Málaga)
"Salud en Palma Palmilla"	Onda Color (Málaga)
"El pregonero"	Radio Cigüeña (Rivas-VaciaMadrid)
"Cuidado Corazón"	Cuac FM (A Coruña)
"Conexión CMS"	Radio Enlace (Madrid)
'Quiere-T Mucho'	Radio Vallekas (Madrid)

DIVERSIDAD FUNCIONAL

Nombre del programa	Emisora
"Échale Papas"	Radio Almenara (Madrid)
"Radio Inclusión-Cocemfe"	Radio Enlace (Madrid)

PSICOLOGÍA Y SALUD LABORAL

Nombre del programa	Emisora
"EnWorking"	Cuac FM (A Coruña)

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, SALUD Y GÉNERO

Nombre del programa	Emisora
"La Ciencia es Femenino"	Cuac FM (A Coruña)

Fuente: Elaboración Propia



no (OMC Radio), Radioklmente (Radio Vallekas) o Trajineros (Radio Almenara). Estos programas suelen estar coordinados por un profesional terapeuta o psicólogo, y tienen como fin el empoderamiento y el desarrollo de diferentes competencias sociales de las personas involucradas en el proyecto, que son habitualmente las personas usuarias de dichos centros. Situación diferente es el caso de Radio Prometea (Cuac FM), programa impulsado autónomamente por personas diagnosticadas con enfermedad mental e involucrados en el movimiento internacional “Intervoice”.

La temática denominada educación para la salud agrupa aquellos programas radiofónicos impulsados habitualmente por profesionales del sector de la salud. Su objetivo es aumentar la alfabetización de la ciudadanía sobre salud - comprendida como un completo estado de bienestar físico, psíquico y social- y promover estilos de vida saludables como, por ejemplo, el programa El Árbol de la Vida (Onda Color) y Onda Salud (OMC Radio), Conexión CMS (Radio Enlace) o Cuidado Corazón (Cuac FM), con un enfoque específico en la prevención de las enfermedades cardiovasculares.

Emisoras como Radio Almenara o Cuac FM se caracterizan por producir proyectos radiofónicos con abordajes novedosos, como es el caso del programa Échale Papas (Radio Almenara) sobre diversidad funcional, que involucra a jóvenes de dicho centro ocupacional en el proceso de producción y emisión de un programa de radio. Cuac FM cuenta, entre sus asociados, con profesionales y expertos del sector sociosanitario que han promovido proyectos radiofónicos como La Ciencia es Femenino, orientado a la divulgación científica con un enfoque de género, o En Working, que aborda temáticas relacionadas con la salud laboral y la psicología del trabajo.

4. CONCLUSIONES

Este estudio exploratorio ha tenido por objeto profundizar en la cobertura mediática de la salud pública, poniendo el foco en el trabajo desarrollado por los medios comunitarios. De los resultados presentados en este artículo se concluye que la alfabetización mediática e informativa es un importante campo de acción para las radios comunitarias españolas que, en su actividad diaria, facilitan la participación mediática de profesionales y expertos del ámbito sociosanitario. Dichos profesionales suelen participar, habitualmente, en calidad de fuentes informativas y colaboradores expertos. Existe, no obstante,



un buen número de programas de radio, ya veteranos, donde estos expertos se involucran en la producción de programas radiofónicos dedicados a divulgar conocimientos científicos, a educar y empoderar a la ciudadanía a través del conocimiento científico y relacionado con la salud desde una perspectiva integral.

Junto a ellos, existen diversos proyectos radiofónicos producidos en estas emisoras en virtud de acuerdos de colaboración con instituciones sociosanitarias y que se caracterizan por tener un fin socioeducativo o de favorecer la inclusión de los usuarios de dichas instituciones. Así, las emisoras comunitarias han abierto sus micrófonos a personas con enfermedades mentales, a grupos de familiares y a entidades y colectivos diversos integrados en el ámbito de la salud pública, confirmando estudios previos desarrollados en España (Barranquero et al., 2015; Lema-Blanco, 2018; Pérez Martínez et al., 2021). Es preciso señalar, no obstante, como limitaciones de este trabajo, su carácter exploratorio y preliminar, dado el reducido número de respuestas obtenidas en la encuesta online. Sería preciso ampliar la muestra de emisoras participantes en este estudio de caso, tanto en número como en su distribución territorial. Ello permitiría tener una imagen más representativa de la cobertura que el sector de los medios comunitarios realiza sobre la salud pública e identificar sus fortalezas, debilidades y oportunidades de aprendizaje, para un mejor desempeño de su papel como divulgadores y educadores comunitarios

5. AGRADECIMIENTOS Y APOYOS

Esta investigación ha sido cofinanciada por el Programa Europa Creativa del European Commission Directorate-General for International Partnerships (EuropeAid HQ) en el marco del proyecto European Excellence Exchange in Journalism <https://www.e3j.org/>. La autora quiere agradecer la colaboración de las personas radioactivistas y expertas que han contribuido en este estudio respondiendo a la encuesta y/o a la entrevista individual.

Referencias

>> Barranquero, A. Bergés, L., Candón, J. García-García, J., Lema-Blanco, I... & Villanueva, S. (2015). La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud-FAD.



>> Cerezo-Prieto, M., Frutos-Esteban, FJ, & González-Fuentes, A. (2022). Estrategias persuasivas en la publicidad televisiva de alimentos en España. Cuadernos de Información, (52), 285-306.

>> García-Arranz, A., Perelló-Oliver, S., & Muela-Molina, C. (2021). El papel de las personalidades de la radio como patrocinadores de los complementos alimenticios. Un análisis de los reclamos relacionados con la salud (H-RC) en las menciones de radio en español. Revista Latina de Comunicación Social, (79), 263-281.

>> Jalow, B., Peissl, H., Olipitz, S., Cush, K. & Lema-Blanco, I. (2023). Public Health Literacy and Community Media in Europe. E3J Report based national research undertaken in Austria, Denmark, Ireland and Spain. Wien: COMIT <https://www.e3j.org/>

>> Lema-Blanco, I. (2018). El rol de los medios de comunicación comunitarios como herramientas de inclusión social. El caso de la emisora CUAC FM en A Coruña. En X. M. Cid et al. (coord.), Educación Social E Escola, Unha análise da última década (2006-2016), (pp.693-708). Ourense: CEESG/NEG.

>> Lema-Blanco, I., Rodríguez-Gómez, E. & Barranquero-Carretero, A. (2016). Jóvenes y tercer sector de medios en España: Formación en comunicación y cambio social. Comunicar, 48, 91-99.

>> León, B., Martínez-Costa, MP, Salaverría, R., & López-Goñi, I. (2022). Desinformación relacionada con la salud y la ciencia sobre el COVID-19: un análisis de contenido de los bulos identificados por los fact-checkers en España. PloS uno, 17(4), e0265995.

>> Pérez Martínez, J.E., Reguero, N., Tornay, C., Muñoz, D.D. y Barranquero, A. (2021). Los medios libres y comunitarios frente a la crisis del coronavirus. En: A. Barranquero y E. González-Tanco (Coords.), Informe anual 2020. Prácticas e investigaciones en el Tercer Sector de la Comunicación, (pp.5-7). Madrid: RICCAP.

>> Salaverría, R., Buslón, N., López-Pan, F., León, B., López-Goñi, I., & Erviti, MC (2020). Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19. El profesional de la información, 29(3).